

UNICRED

2º SEMESTRE - 2021



Rua Antonio de Lucca,
191, Plo Correa,
88.811-503
Criciúma - SC

IMPRESSO
FECHADO PODE
SER ABERTO
PELA ECT

EXPANSÃO NACIONAL

UNICRED CENTRO-SUL EVOLUI COM
SOLIDEZ E GRANDES RESULTADOS

RECORDES

Números alcançados
em 2021 superam
expectativas

HÁ 8 ANOS

Singular é destaque
nos rankings nacional
e estadual da Unicred

ÍMPAR

Projeto idealizado pela
Unicred Centro-Sul é
referência para o país

Números alcançados em 2021 superam *expectativas*

A Unicred Centro-Sul encerrou o exercício 2021 com números que merecem ser comemorados.

Mesmo ainda em um cenário instável, a cooperativa atingiu todos os índices previstos em seu planejamento, alcançando todos os objetivos propostos para o ano.

O diretor executivo da cooperativa, Marcelo Lima, ressalta que a estabilidade demonstrada ao longo do ano é um dos fatores que geraram resultados financeiros tão significativos. “Nós batemos todas as nossas metas no que se refere à captação e número de cooperados, e com destaque ao crédito, que cresceu 29%.

Todas essas conquistas nos trouxeram uma ótima rentabilidade, mantendo a singular em excelente posição no ranking nacional.”

Para Marcelo, o constante desenvolvimento da cooperativa é resultado direto da eficiência e da busca pela excelência no atendimento. “Temos uma gestão voltada para resultados que consegue equilibrar gastos e ganhos. Produzimos mais com menos, pois temos uma equipe enxuta e muito qualificada, que entende o movimento mais rápido, se posiciona e consegue entregar resultados melhores em menor tempo”, avalia o diretor.



Ativos Totais

2021	R\$ 1.456.746.003
2020	R\$ 1.219.644.876



Depósitos Totais

2021	R\$ 1.174.676.448
2020	R\$ 1.035.201.998



Carteira de Crédito

2021	R\$ 851.992.302
2020	R\$ 657.481.462



Patrimônio Líquido

2021	R\$ 184.924.840
2020	R\$ 162.567.000



Sobras

2021	R\$ 34.020.744
2020	R\$ 18.488.411



Cooperados

2021	15.289
2020	14.000

Inadimplência

Enquanto o nível de endividamento das famílias brasileiras cresceu em 2021, a Unicred Centro-Sul comemorou os baixos índices de inadimplência dos cooperados. O índice, ao longo de 2021, foi de 0,5%, quatro vezes menor do que a média do mercado, o que demonstra a qualidade dos ativos e excelente poder de crédito.

Há oito anos singular pontua nos rankings nacional e estadual como

Foi a partir de 2014 que a singular passou a conquistar posição de destaque nos rankings estadual e nacional. Naquele ano, a cooperativa assumiu, em janeiro, o primeiro lugar no ranking estadual. Em janeiro de 2015, foi considerada a segunda melhor do país, dentre as 47 cooperativas singulares que integravam o sistema Unicred do Brasil àquele momento, iniciando uma trajetória de sucessivas ocupações nos primeiros lugares. Em agosto de 2016, ocupou o 1º lugar no ranking nacional do sistema Unicred do Brasil e foi eleita, pelo quarto ano consecutivo, a melhor do ranking Unicred catarinense. Os resultados obtidos em 2017, renderam à cooperativa o prêmio pela primeira po-

sição no ranking nacional, lugar ocupado durante seis meses consecutivos naquele ano, e, pelo quinto ano consecutivo foi reconhecida como destaque estadual, com o prêmio pela melhor gestão administrativa do estado.

Em 2018, a liderança continuou e em julho a cooperativa completou 12 meses consecutivos como líder dentre as singulares de todo país. Em 2020, foi considerada Cooperativa Diamante por ter obtido maior destaque estadual e Top 5, por ter permanecido durante todo o ano entre as cinco maiores e melhores do país. Em janeiro de 2021, alcançou novamente o topo, figurando como a número um do sistema Unicred do Brasil.



“Ocupar o topo nos rankings nacional e estadual por tanto tempo, é algo que muito nos orgulha, mas é acima de tudo resultado de um amplo projeto construído com a participação de todos os colaboradores e cooperados. Estas conquistas representam a materialização do nosso planejamento estratégico e demonstram que estamos no caminho certo quando apoiamos as causas sociais e incentivamos o desenvolvimento econômico das comunidades nas quais atuamos.”

Marcelo Lima
Diretor Executivo Unicred Centro-Sul

Sobras e rentabilidade recordes

Mais de R\$ 15 milhões. Essa foi a diferença do volume de sobras apresentado ao final do ano de 2021, em comparação a 2020. A cooperativa encerrou o ano com R\$ 34.020.744 em sobras, 84% a mais do que obtido ao final do exercício 2020. A rentabilidade também é outro ponto a ser comemorado: a cooperativa atingiu mais de 470% de rentabilidade em 2021.



“Tudo que um sonho precisa para ser realizado é alguém que acredite que ele possa ser realizado.”

Roberto Shinyashiki

Oito anos de muito trabalho e de grandes conquistas

Em 2014, quando assumiu a presidência da cooperativa, o nefrologista, Dr. Luiz Vidal Alves de Miranda sabia que tinha um grande desafio pela frente. A cooperativa tinha pouco mais de 8 mil cooperados e em torno de R\$ 267 milhões em ativos. Reeleito em 2018, o médico viu o sistema pelo qual se diz apaixonado evoluir e, em 2022, encerra seu segundo mandato com a certeza de dever cumprido. Nesta entrevista concedida à jornalista Adriana Oliveira, Dr. Miranda fala da experiência de presidir por oito anos uma das maiores cooperativas de crédito do país.

Que balanço faz dessa trajetória?

Quando eu assumi, apesar de toda a experiência que tinha, pois exerci todos os cargos dentro da cooperativa, trouxe uma bagagem anterior, mas apesar de toda a responsabilidade que nós temos nos outros cargos, o presidente não para de pensar na cooperativa. Pensamos o dia inteiro no que pode ser feito a mais. O presidente se sente mais cobrado e ele se cobra mais também.

Quais foram as maiores conquistas no período?

A Unicred teve uma evolução muito grande, principalmente em informática, pois agora temos um sistema robusto, com bastante recursos no APP. Na Centro-Sul, o grande destaque foi o conjunto dos colaboradores, a diretoria executiva, todos em sintonia. Mas acho que o grande diferencial da cooperativa foi a expansão para o Paraná. Cascavel era um sonho e Toledo também está dando resultados excelentes e agora com a ida para Brasília vamos dar um salto.

E os maiores desafios?

O grande desafio da Centro-Sul é que ela se propôs a se manter entre as cinco maiores do Brasil e conseguiu isso em função da governança, dos sócios fantásticos, de uma equipe com uma capacidade técnica que fez a diferença. Temos um relacionamento muito bom com a diretoria e pudemos desenvolver nossa estratégia de maneira funcional. A maior dificuldade nos últimos dois anos foi passar pela pandemia e, felizmente, não perdemos nenhum colaborador, continuamos contando com a confiança dos nossos cooperados e o resultado financeiro foi acima da nossa expectativa. Mantivemos o grupo unido e ultrapassamos ilos essa fase tão difícil.

Conseguiu concretizar todos os projetos?

Quando assumi, na primeira conversa com os funcionários, eu disse que todo o meu esforço e a minha visão como presidente seria para fazer uma cooperativa para os meus netos. A perenidade da cooperativa para mim é o ponto básico. Eu acho que isso a manteve forte e esse é o legado que quero deixar.

Ao que atribui essa pujança da cooperativa?

É uma soma de fatores, mas acho que o relacionamento do Conselho de Administração com a diretoria, e uma governança efetiva e a visão de que nossos funcionários e cooperados estão em primeiro lugar foram fundamentais. Ter colaboradores e cooperados que vivenciam o espírito, os princípios e os valores do cooperativismo também contribuiu para nosso sucesso.

E agora vem Brasília.

O que podemos esperar daquela praça?

Brasília vai ser a surpresa da Unicred, pois já sentimos a receptividade. Estamos direcionando os esforços para a área da Saúde e estamos extremamente satisfeitos e com uma visão positiva que nos faz acreditar que será espetacular a nossa ida para Brasília.

Acredita que o cooperado percebe esses movimentos positivos da cooperativa?

No nosso contato com os cooperados, a impressão que eles passam é de orgulho por fazer parte de uma cooperativa que está se expandindo pelo país todo, que tem resultados financeiros para continuar oferecendo o que há de melhor em termos de produtos. Agora são quase 16 mil cooperados e com aqueles que eu consigo conversar percebo encantamento e respeito.

Os bancos privados estão fechando agências e as cooperativas estão abrindo. Como analisa esse cenário?

Isso é resultado do comprometimento, da confiança e do relacionamento que nós mantemos com o cooperado. Demonstramos que pensamos neles como pessoas. A agência, é um ponto de encontro do cooperado com o colaborador, por isso tem quem ser convidativa. Nossas agências premium são a forma de demonstrar que estamos pensando no cooperado.

As cooperativas fomentam o desenvolvimento regional. Acha que a Centro-Sul está cumprindo esse papel?

Eu acredito pelos nossos resultados. Um dos princípios é justamente o interesse pela comunidade e isso, claro, vai gerar o resultado operacional na comunidade. Nós da Centro-Sul temos essa visão muito forte, porque fazemos muitas ações direcionadas, ao sétimo princípio, que é o interesse pela comunidade.

O que é possível fazer para ampliar os números do cooperativismo no Brasil?

Nós já iniciamos pela educação financeira dos nossos cooperados, mas o que vai fazer crescer esses números no país é a expansão. O sistema Unicred tem agências em São Paulo,

Brasília e em breve em Manaus e temos planos muito fortes para o nordeste do Brasil. O sistema cooperativista está crescendo e a Unicred contribui ao assumir pontos estratégicos no país.

Você percebe essa evolução?

Eu creio que sim. Há oito anos nós éramos 4% do sistema financeiro. Hoje estamos perto de 8% e na Centro-Sul praticamente 75% de todos os médicos de nossa área de atuação aqui no sul de Santa Catarina são cooperados. Isso demonstra confiança. Quando comecei na Unicred, há 20 anos, representávamos 1,5% do Sistema Financeiro Nacional. Então, eu tenho uma grande esperança no futuro em termos de cooperativismo, quero que meus netos usem a cooperativa e que tenham uma resposta positiva na sua vida pessoal, auxiliada pela cooperativa.

Quais acredita foram suas maiores contribuições para o sistema cooperativista?

Acho que a minha maior contribuição foi justamente a confiança que eu tenho nos nossos colaboradores e acreditar na cooperativa de corpo e alma. Estar junto nas coisas simples do dia a dia, como também nos projetos a longo prazo. Acho que o mais importante é tentar transmitir os valores do cooperativismo, pois somos referência.

Hoje é mais médico ou mais dirigente cooperativista?

Eu continuei exercendo minha profissão, pois a Medicina é parte importante da minha vida, mas o cooperativismo também se tornou fundamental. São duas grandes paixões.

E que cenário o novo presidente vai encontrar quando assumir a Centro-Sul?

Ele vai ter nas mãos uma cooperativa pronta e em evolução, com potencial de crescimento, formada, com vigor e viés de crescimento muito grande. O importante é que continue fortalecendo o relacionamento com os cooperados e conduza bem o processo de expansão, pois temos muitas metas no que se refere à ampliação de nossa área de atuação.

O que podemos esperar da Centro-Sul para os próximos anos?

Ela será cada vez mais forte e continuará oferecendo o melhor para nossos cooperados. Melhor relacionamento, agências cada vez mais disponíveis, mas principalmente, precisa continuar fortalecendo o relacionamento, ajudar as pessoas. O sonho é continuar crescendo em valores e princípios do cooperativismo que são atuais ainda hoje.

O que vai restar de toda essa experiência?

O crescimento pessoal, o conhecimento, as amizades que criamos, o relacionamento com outros presidentes e o respeito que eu tenho pelos nossos diretores e nossos funcionários, que deram apoio absolutamente fantástico nestes oito anos. Só estou levando coisas boas. Para mim foi uma experiência de vida absolutamente fantástica.

Agência de Toledo é inaugurada

Em dezembro, a Unicred Centro-Sul deu mais um importante passo rumo à consolidação dos negócios no oeste paranaense. Em solenidade promovida no dia 20 de dezembro de 2021, a cooperativa apresentou oficialmente à cidade de Toledo, a nova agência da singular, que estava aberta desde dezembro de 2020, no formato de escritório de negócios.

A unidade integra o projeto de expansão da cooperativa, iniciado em meados de 2020, com a abertura da agência de Cascavel.

Em apenas um ano, a agência já demonstra grande

potencial, ao concentrar 165 cooperados, R\$ 21 milhões de carteira de crédito e R\$ 3 milhões em captação.

O presidente da cooperativa, Dr. Luiz Vidal Alves de Miranda, ressalta que expandir para o Paraná foi uma decisão importante e, agora, a cooperativa já começa a colher bons resultados. “Já estamos naquele momento em que a agência deixa de gastar e começa a ter lucro. Toledo é uma grata surpresa, pois tem um dos melhores IDH do Brasil, com um PIB fantástico. Nós nos encaixamos bem na cidade que tem um grande espírito cooperativista”, elogia.



Cascavel encerra o ano com quase R\$ 66 milhões em negócios e a operação no oeste do Paraná com quase R\$ 100 milhões

Com quase 400 cooperados, mais de R\$ 45 milhões em carteira de crédito e R\$ 21 milhões em captação atingidos até o final de 2021, a agência da Unicred de Cascavel também é motivo de comemoração para dirigentes e cooperados.

Em apenas um ano e meio de funcionamento, já foi possível perceber que a cidade tem grande capacidade de gerar negócios, o que motivou a coopera-

tiva a prospectar a instalação de uma nova unidade no município. “Já iniciamos os estudos e a expectativa é inaugurar uma segunda agência em Cascavel em 2023”, anuncia o diretor executivo, Marcelo Lima.

Ao final de 2021, Cascavel e Toledo já reuniam 648 cooperados, R\$ 73 milhões carteira de crédito e administravam juntas R\$ 38 milhões em recursos, o que atesta a pujança do Paraná e a ampliação dos negócios na região.

Negócios em Brasília estão em expansão

Na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária (AGO/AGE) de 2021, os cooperados da Unicred Centro-Sul avalizaram a inclusão de Brasília como nova área de atuação da cooperativa.

Desde então, a singular iniciou as tratativas para abrir a primeira agência da Unicred no Distrito Federal e, mesmo só com um modelo de escritório de negócios, a unidade Asa Sul já contava, ao final de 2021, com R\$ 3 milhões em carteira de crédito e quase R\$ 3

milhões em captação.

A ida para Brasília é considerada pelo presidente da cooperativa Dr. Luiz Vidal Alves de Miranda, como um ato ousado, que fará o sistema Unicred ter um salto no que tange à representatividade no cenário financeiro. “Acreditamos muito no potencial daquela região. Estamos extremamente satisfeitos com a receptividade e com uma visão de futuro que nos faz acreditar que será espetacular a nossa ida para lá”, analisa.

Agências de Orleans e Laguna ganham conceito

Premium

Com 12 agências no sul de Santa Catarina e duas oeste do Paraná, a Unicred Centro-Sul tem como grande desafio dotar todas as unidades com o conceito premium, oferecendo aos 16 mil cooperados as mesmas experiências, independentemente da agência em que for atendido.

Grande parte das agências já conta com o novo estilo do sistema Unicred, que oferece ao cooperado uma forma inovadora de atendimento, tornando a agência muito mais um espaço de convivência do que de negócios.

Para padronizar toda a rede de sua área de atuação, a singular revitalizou, em 2021, as unidades de Orleans e Laguna.

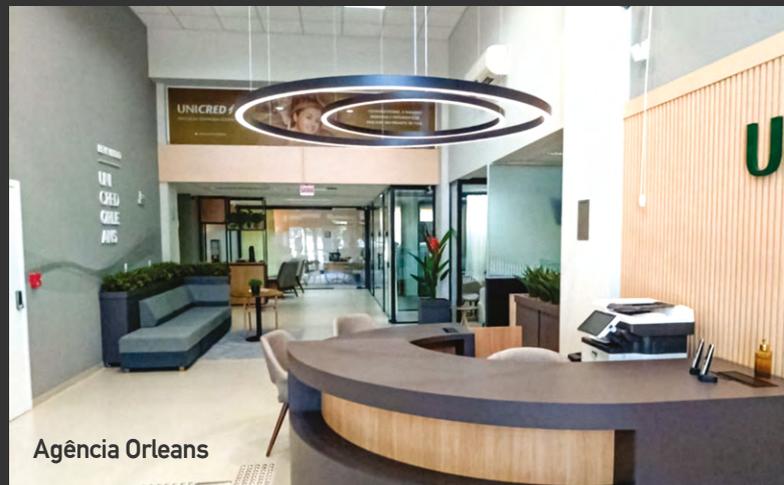
Em Orleans, os cerca de 1 mil cooperados agora têm um espaço de 337 m² totalmente renovado, no qual poderão ter uma experiência inovadora, em um local com área de café gourmet, coworking, salas de atendimento privativo e sala de reunião que poderá ser utilizada pelo cooperado.

A agência de Laguna também foi remodelada e agora os 847 cooperados podem usufruir as comodidades de um espaço moderno e funcional. “O espírito da Centro-Sul e a forma de relacionamento têm que ser iguais em qualquer uma de nossas unidades, por isso, é nosso compromisso manter nossa identidade e oferecer espaços confortáveis para todos os cooperados”, atesta o presidente da cooperativa, Dr. Luiz Vidal Alves de Miranda.

Agência Laguna



Agência Orleans



Sede do Núcleo Estratégico é revitalizada

O Núcleo Estratégico – área formada por especialistas que dão suporte às operações da cooperativa – vem se transformando. O papel dos assessores é cada vez mais fundamental para direcionar os rumos da cooperativa. O novo modo de atuação dos profissionais demandou também a mudança do ambiente onde atuam. A Unicred Centro-Sul acompanhou esse movimento e reformulou a sede do Núcleo Estratégico, em Criciúma. Agora, os colaboradores contam com um espaço mais integrado, no qual poderão desenvolver atividades de forma mais colaborativa, com troca de experiências e foco na inovação e geração de negócios.



UNICRED

Brasil

Em 2021, o sistema Unicred do Brasil buscou alinhar inovação, crescimento sustentável, expansão e constantes novidades em seus produtos e serviços, atingindo, assim, o maior resultado de sua história.

O sistema Unicred do Brasil fechou 2021 com mais de R\$ 400 milhões de resultado, revelando um aumento notável em relação ao ano de 2020. No mês de maio, a Unicred do Brasil atingiu R\$ 10 bilhões em sua carteira de crédito,

número expressivo que representa um crescimento superior a 6%, em relação a 2020, e de mais de 30% comparativamente ao ano de 2019. Com a persistência do cenário pandêmico e a constante evolução dos canais digitais da Unicred, as transações digitais da instituição também tiveram grande crescimento: 40% das operações de crédito pessoal foram contratadas nestes canais e 88% das transações foram feitas nos canais digitais no ano de 2021.



4 Centrais



35 Cooperativas



307 Agência



253.078 Cooperados



Ativos Totais

R\$ 19,5 bilhões



Recursos Administrados

R\$ 17,2 bilhões



Carteira de Crédito

R\$ 11,3 bilhões



Patrimônio Líquido

R\$ 2,5 bilhões



Resultado total

R\$ 426,7 milhões

“Transformamos desafios em soluções, com sinergia entre colaboradores e gestores, aliados à alta tecnologia e produtividade, tudo em prol da continuidade das excelentes relações com nossa família de cooperados. Fechamos o ano com o melhor resultado da história do sistema Unicred nos consolida no mercado e nos projeta para podermos alcançar objetivos ainda maiores em 2022.”

Dr. José Maria Azevedo

Presidente do Conselho de Administração da Unicred Do Brasil



UNICRED

Conexão

Com seis filiais, 79 agências, mais de 86 mil cooperados nos dois estados da região Sul em que atua, e contando com a cooperação de mais de 60% de profissionais da área da Saúde em algumas regiões desses territórios, a Unicred Conexão está em pleno processo de expansão pelo Brasil. Além da grande capilaridade no território catarinense – onde tem suas operações consolidadas há quase 30 anos – a cooperativa está presente também nas cidades paranaenses de Curitiba, Ponta Grossa, Francisco Beltrão, Ma-

ringá, Foz do Iguaçu, Cascavel, Pato Branco, Medianeira, Londrina e Toledo. O plano de ampliação de território se estende às cidades de São Paulo, Brasília e Belém do Pará, Manaus, Aracaju e Salvador, regiões em que as singulares integrantes da Unicred Conexão já iniciaram o processo de implantação de agências ou sala de negócios dotadas do conceito premium, que prima pelo atendimento personalizado de seus cooperados, em espaços modernos e funcionais e pelo portfólio de serviços e produtos de excelência.



6 Cooperativas



79 Agência



86.866 Cooperados



Ativos Totais



R\$ 7,7 bilhões



Recursos Administrados



R\$ 7,2 bilhões



Carteira de Crédito



R\$ 4,3 bilhões



Patrimônio Líquido



R\$ 977 milhões



Resultado total



R\$ 171,3 milhões

“Guiados pela nossa preocupação com o ser humano e pelos nossos nobres valores, entregamos para cada cooperado um atendimento realmente premium, seja presencialmente ou por meio das diversas plataformas online. Somos parte de um movimento que gera muita esperança e fomenta sonhos e prosperidades para milhares de famílias e empresas. Por isso, o cooperativismo financeiro está cada vez mais atuante e fortalecido.”



Dr. Remaclo Fischer Júnior
Presidente da Unicred Conexão



Autoatendimento é preferido por mais de 96% dos cooperados



A pandemia do novo coronavírus só antecipou uma tendência que o sistema financeiro já havia percebido: os canais de autoatendimento são ferramentas aprovadas e cada vez mais utilizadas pelos correntistas. As facilidades dos canais digitais – disponíveis 24 horas por dia durante toda a semana – e a quantidade expressiva de produtos já possíveis de serem acessados com alguns cliques, aprimoraram a experiência dos usuários e ampliaram, a cada dia, o número de usuários.

Os cooperados da Unicred Centro-Sul acompanham a

tendência e demonstram afinidade com os canais, o que é confirmado pelo crescente número de acessos. Em dezembro de 2021, 96,03% das transações dos cooperados da singular foram feitas por meio de autoatendimento (ATM – Mobile – Internet Banking), enquanto apenas 3,97% dos cooperados procuraram atendimento no caixa físico.

O uso do Mobile também cresceu. Em dezembro de 2021, 82,29% das transações foram realizadas no smartphone, volume 18,54% maior do que o apresentado em dezembro de 2020.

Utilização dos canais de autoatendimento

Unicred Mobile	82,29%
Internet Banking	11,29%
Caixa	3,97%
ATM	2,45%

Assinatura Digital

Em 2021, mais de 80% dos contratos de empréstimos da Unicred Centro-Sul foram feitos por meio de assinatura digital, o que conferiu muito mais agilidade, segurança e eficiência em todo o ciclo do crédito, já que o cooperado não precisa ir até a agência para contratar empréstimos (exceto algumas linhas que ainda exigem cartório) e, dessa forma, como todo o fluxo é digital, o cooperado pode contratar em qualquer lugar do mundo.



“Introduzimos os canais de autoatendimento no nosso modelo de negócios. Quando ofertamos ou quando o cooperado tem o desejo de contratar determinado serviço, seja dentro ou fora da agência, sempre buscamos atendê-lo através dos aplicativos ou Internet Banking, gerando uma cultura de autonomia, disponibilidade e agilidade nos serviços e negócios. Cada vez mais serão disponibilizados serviços e ofertados produtos como seguros, créditos pré-aprovados, previdência, cartões e investimentos, a partir dos canais de autoatendimento.”

Leonardo de Freitas

Diretor administrativo-financeiro da Unicred Centro-Sul

Canal Sua Saúde Financeira já alcançou diretamente mais de 30.000 pessoas

Em 2019, a Unicred Conexão criou um portal gratuito e descomplicado de educação financeira e, desde então, as ações sociais e educacionais, como aulas, cursos, palestras, webinars e workshops, alcançaram diretamente mais de 30.000 pessoas em Santa Catarina e no Paraná.

A gerente de Investimentos e Educação Financeira da Unicred, Vivien Aucar, revela que só em 2021, a cooperativa investiu cerca de R\$ 1,2 milhão em ações sociais e no desenvolvimento de conteúdos educativos para seus diferentes públicos, que incluem colaboradores, cooperados, estudantes de nível básico, fundamental e universitários, e população em geral. "Além do alinhamento aos princípios fundamentais do cooperativismo, a participação no processo de



desenvolvimento social e econômico por meio da educação financeira, hoje está consolidada como uma política social da Unicred. Nosso objetivo é contribuir com a construção de uma sociedade mais consciente e equilibrada financeiramente, essa é uma de nossas principais bandeiras", destaca Vivien.

Lamentavelmente, muitos brasileiros carecem de informações básicas sobre educação financeira. Em 2014, o Brasil era o 74º em ranking global de educação financeira. O problema é crônico, a ponto de o Branco Central do Brasil dispor em suas diretrizes a recomendação para as instituições financeiras assumirem crescente responsabilidade pela promoção de ações efetivas de educação financeira. Prática que já é realizada ativamente pela Unicred.

Plataforma virtual garante acesso gratuito

A Unicred criou um canal de ensino e abriu as portas da informação para todos. No site www.suasaudefinanceira.com.br, a cooperativa disponibiliza conteúdos gratuitos para descomplicar o mundo das finanças, que vão desde orientações para uma boa gestão de finanças pessoais até informações sobre os impactos da economia na vida das pessoas.

A gerente Vivien Aucar explica que o canal Sua Saúde Financeira permite que os valores cooperativistas sejam re-

plicados para mais pessoas. "A educação financeira é um vetor de desenvolvimento da sociedade. Quanto maior for o número de pessoas preparadas para fazerem escolhas conscientes que as levem a desenvolver e usufruir melhor da renda que geram, maiores serão as oportunidades e o crescimento de todos." O acesso é gratuito, a linguagem é bastante acessível e estão disponíveis vídeos, artigos, materiais para download, cursos online e uma área dedicada a escolas e universidades.



Unicred.Edu: Programa de educação financeira e empreendedora direcionado a estudantes universitários

Além do canal de educação, a Unicred ainda oferece uma formação específica para universitários. É o programa Unicred.Edu, capacitação financeira e empreendedora direcionada ao início da vida profissional.

O curso é gratuito, online, transmitido por uma plataforma fechada, e será disponibilizado por meio de parcerias com as instituições de ensino. Embora a Unicred seja especializada em profissionais da Saúde, a cooperativa abriu a oportunidade a alunos de todos os cursos, levando o conhecimento necessário para que tomem decisões conscientes

em suas carreiras e construam uma vida financeira mais próspera.

O programa completo tem cinco módulos, divididos em: Gestão de Finanças Pessoais, Investimentos, Empreendedorismo, Marketing e Inovação em Saúde (exclusivo a estudantes da área da Saúde). Todo o conteúdo do programa está disponibilizado também em Língua Brasileira de Sinais (Libras). A turma piloto do projeto foi realizada na Universidade do Extremo Sul Catarinense (Unesc), de Criciúma, primeira entidade a aderir ao programa.

Projeto idealizado pela Unicred Centro-Sul é

referência para o país

Foi para oferecer mais segurança aos cooperados, mediante um mercado financeiro instável e bastante agressivo, que a Unicred Centro-Sul idealizou, em 2021, um projeto de atendimento diferenciado para grandes investidores. É o Ímpar, que pautado na essência do cooperativismo, oferece possibilidades de diversificação da carteira para investidores com volume superior a R\$ 3 milhões aplicados na cooperativa, para proteger o patrimônio e evitar perdas.

O diretor executivo da Unicred Centro-Sul, Marcelo Lima, explica que a cooperativa identificou essa demanda entre os cooperados e desenvolveu junto com os analistas de investimento, um programa para oferecer assessoria individualizada, com olhar não somente no que o cooperado tem na Unicred, mas também no que aplica fora. “O mercado está cada vez mais competitivo e com muitas ofertas que muitas vezes podem ser desvantajosas para os cooperados. Por isso, direcionamos nossos esforços e conhecimento para que nossos cooperados possam ser orientados de acordo com seu perfil e objetivo financeiro. Esse é o primeiro passo, pois já estamos pensando em um novo segmento para atendimento dos pequenos e médios investidores”, menciona.

A análise imparcial do perfil do cooperado é feita por consultores certificados como planejadores financeiros CFP, selo que indica um dos mais altos níveis de excelência em atendimento do mercado financeiro. “Além disso, os colaboradores são treinados pelo sistema Unicred, em Escolas de Negócios, que os capacitam para

atuar com os produtos que a cooperativa dispõe em sua carteira”, informa o analista de Investimentos da Unicred do Brasil, Fábio Cabral.

O atendimento diferenciado não apenas é isento de tarifa ou cobrança, mas, segundo Fábio, também não sofre o viés comercial que a maioria das corretoras, através dos agentes autônomos de investimentos, cobra.

“Os profissionais são contratados pela Unicred e suas métricas de remuneração e metas são pautadas na excelência do atendimento. Uma das premissas básicas do Ímpar é a manutenção do relacionamento com o gerente da conta, que já conhece muito bem o cooperado, sabe suas características pessoais e ajuda o consultor de investimentos a direcionar o perfil correto e indicar as melhores soluções para o cooperado”, frisa.

Além do contato próximo com os consultores, por meio de reuniões mensais – online ou presencial – a Unicred envia um relatório mensal consolidado com o resultado da carteira individual do cooperado e o cenário econômico completo, com visão

de vários gestores parceiros e mercado financeiro.

Ainda para prestar consultoria personalizada aos cooperados que têm as características para participar do programa, a Unicred destina um número exclusivo e pessoal para que o investidor possa tirar suas dúvidas de mercado financeiro, da sua carteira e receber sugestões de alocação diretamente dos consultores, sem robôs ou intermediários.



ÍMPAR

Ímpar será nacionalizado

A iniciativa pioneira da Unicred Centro-Sul deu tão certo que, a partir de 2022, o Ímpar passará a ser ofertado aos cooperados de outras singulares do sistema Unicred.

O analista de Investimentos da Unicred do Brasil, Fábio Cabral, conta que o projeto-piloto começou a ser implantado em 2021, na Unicred Centro-Sul, e três meses depois do início da operação foi regionalizado. “Ampliamos, inicialmente para as singulares da Unicred Conexão, mas, a Centro-Sul continuou por um bom tempo sendo a principal singular em termos de cooperados. Foi a percussora, a primeira a identificar que esse segmento de cooperados precisava de uma atenção diferenciada, vislumbrou essa necessidade e desenvolveu o projeto, fomentando novos negócios, mesmo em um mercado tão competitivo e oscilante”, reconhece Fábio.

Inicialmente com 39 cooperados e R\$ 187 milhões sob gestão, hoje (2022) o segmento Ímpar conta com 126 cooperados e ultrapassa os R\$ 700 milhões sob gestão da Unicred. A equipe do segmento Ímpar iniciou com apenas um colaborador e já soma três pessoas dedicadas ao segmento, com atendimento exclusivo à regional Sul. A partir de 2022, será iniciada a expansão para o restante do Brasil e já em fevereiro de 2022 foi iniciada a contratação de mais um profissional para atendimento ao segmento e outras contratações devem ocorrer ao longo do ano.



“O mercado financeiro está bastante competitivo e agressivo, por isso, é compromisso da Unicred oferecer soluções exclusivas e estratégias personalizadas, conforme o perfil do cooperado, para protegê-lo de eventuais perdas. O Ímpar nasceu com esse propósito e os resultados obtidos até agora nos credenciam a levarmos esta oportunidade para outros cooperados do sistema.”

Fábio Cabral, CFP®

Analista de Investimentos da Unicred do Brasil

Quanta Previdência alcança R\$ 4,5 bilhões em recursos administrados

Um novo marco de crescimento foi conquistado pela Quanta Previdência: os recursos administrados pela entidade chegaram ao final de 2021, a R\$ 4,5 bilhões.

Fundada em 2004, a Quanta atua na previdência complementar fechada, sem fins lucrativos, com um modelo sólido de gestão e governança, transparente e justo, que, em 2021, já administrava planos associativos voltados para mais de 50 cooperativas, reunindo mais de 140 mil participantes.

Em meio a tantos desafios enfrentados na atualidade, a evolução histórica também demonstra mais uma vez o despertar para a importância da segurança financeira e da necessidade de se preparar para o futuro.

Os cooperados da Unicred participam da Quanta por meio do Precaver, plano exclusivo para a cooperativa, que ao final de 2021, reunia cerca de 71 mil cooperados de todo o sistema Unicred. Na Unicred Centro-Sul, no mesmo período, 5.068 cooperados contavam com o plano Precaver.

Números da Quanta

18 anos de expertise em
Previdência Fechada Associativa

54 cooperativas

Presente em aproximadamente
500 unidades de negócios em todo o país

140 mil participantes
nos planos administrados

R\$ 4,5 bilhões em ativos administrados

As pessoas são o que nos movem

O cooperativismo é um sistema econômico que vem ganhando cada vez mais espaço na nossa sociedade, pois seus princípios demonstram que é possível unir desenvolvimento econômico e social, produtividade e sustentabilidade, individual e coletivo. Mais do que um modelo de negócios, o

cooperativismo é uma filosofia de vida que têm as pessoas como foco principal de suas iniciativas. E na Unicred Centro-Sul as práticas voltadas aos públicos interno (colaboradores) e externo (cooperados e comunidade em geral) fazem parte da política da cooperativa, gerando ganhos para todos.



Treinamento para Lideranças com Rogério Chér

Escola de Negócios

Em 2021, ocorreram mais de 15 eventos de treinamentos customizados para o público interno, sendo facilitado por referências internas e de mercado. Nas capacitações foram abordados temas como Lideranças e Cultura (Rogério Chér), Comunicação Assertiva (Thomas Brieu), Competências do Futuro (Romeo Buzarelo), Planejamento Financeiro (Fabiano Calil), Especialista em Ativos (Rafael Garcia), entre outros temas relevantes para a qualificação dos colaboradores.

UniCoop

A plataforma de educação conta com 81 conteúdos ativos e, em 2021, foram disponibilizados à equipe mais de 10 novos cursos, com temas variados do mercado financeiro e cursos selecionados para construção do protagonismo na atuação e promoção do atendimento diferenciado ao cooperado.

Pesquisa de Engajamento

Manter um ambiente corporativo saudável é um dos compromissos do sistema cooperativista, por isso, são realizadas pesquisas constantes para medir o clima organizacional. No ano passado, foi aplicada uma pesquisa que investigou as cinco dimensões do engajamento de acordo com a metodologia da Decisionwise, MAGIC que são: Meaning (Significado), Autonomy (Autonomia), Growth (Crescimento), Impact (Impacto) e Connection (Conexão). Por meio de questionamento foi medido o nível de engajamento e a aderência dos colaboradores da Unicred Centro-Sul à cultura organizacional. O resultado apontou que 95% dos colaboradores sentem-se comprometidos e engajados com seu trabalho e com a cooperativa.



Arrecadações da agência Criciúma - Centro



Mantimentos arrecadados pela agência Tubarão



Entrega das doações da agência Laguna

Dia C

Todos os anos, para desenvolver ações de responsabilidade social, colocando em prática os valores e princípios cooperativistas, por meio de ações voluntárias, é realizado em todo o país o Dia C – Dia de Cooperar. As ações mobilizam milhares de voluntários e beneficiam outras milhares de pessoas, criando um verdadeiro elo de solidariedade.

Em 2021, as iniciativas dos voluntários da Unicred Cen-

tro-Sul tiveram como foco a arrecadação de alimentos, materiais de limpeza, brinquedos e dinheiro. Por fim, a mobilização arrecadou 5.888 kg de alimentos e itens de limpeza e R\$ 11.678,00, além de roupas e brinquedos que foram doados para a entidades beneficentes, como asilos e hospitais. Mais de 15 instituições da área de atuação da cooperativa foram favorecidas.

Unicred Centro-Sul recebe prêmio nacional de excelência para cooperativas

O conjunto de boas práticas de gestão, governança e identidade cooperativista desenvolvido pela Unicred Centro-Sul recebeu o reconhecimento nacional do Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão. O anúncio dos vencedores ocorreu em solenidade online realizada no início de dezembro.

A iniciativa da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) ocorre a cada dois anos e em 2021 premiou um total de 103 instituições de todo o Brasil, vencedoras em um universo de 310 inscritas. A Unicred Centro-Sul ficou entre as 34 reconhecidas com o Selo Bronze. As premiações consideram os níveis de maturidade: Primeiros Passos para a Excelência, Compromisso com a Excelência e Rumo à Excelência.

O diretor administrativo-financeiro da Unicred Centro-Sul, Leonardo de Freitas, ressalta que a cooperativa também alcançou destaque por mais de dois anos seguidos nas posições de liderança de desempenho do sistema Unicred do Brasil, além da avaliação A-(bra) pela agência internacio-



Presidente da cooperativa, Dr. Miranda e diretor administrativo-financeiro, Leonardo de Freitas, receberam o troféu

nal de análise de riscos Fitch. “Esse selo vem para qualificar todo o ciclo da cooperativa: o atendimento ao cooperado, a atuação dos Conselhos Administrativo e Fiscal, realização de Assembleias, desempenho dos gestores, avaliação dos processos estruturados, a análise da elaboração e desempenho do planejamento estratégico e sua execução, satisfação dos colaboradores, entre outros pontos. É uma chance de pessoas que entendem de cooperativismo”, frisa.

Unicred Conexão recebe certificação GPTW/Acrefi

Com mais de 80 mil cooperados em Santa Catarina e no Paraná, a Unicred Conexão ficou em 3º lugar, entre as instituições financeiras cooperativas de médio porte no ranking que elegeu as Melhores Empresas Para Trabalhar - Instituições Financeiras 2021, parceria do Instituto Great Place to Work Brasil, (GPTW), com a Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (ACREFI). O resultado é um reconhecimento da excelência das práticas realizadas junto aos seus 602 colaboradores. A pesquisa utiliza uma metodologia baseada na análise de credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem. O diagnóstico é realizado por meio de questionário e leva em consideração diferentes aspectos da relação com o empregador e o clima organizacional. A média de favorabilidade da Unicred Centro-Sul foi de 91%.



Conselho Administrativo

Luiz Vidal Alves de Miranda - Presidente
Marcos Aurélio Antunes Machado - 1º Vice-presidente
Romilton Crozetta da Cunha - 2º Vice-presidente

Diretoria Executiva

Marcelo Lima - Diretor Executivo
Leonardo de Freitas
Diretor Administrativo-financeiro

AG. ARARANGUÁ 1402-8

Avenida 15 de novembro, 1601, 88900-000
Centro - Araranguá - Fone: (48) 3524-2144

AG. BRAÇO DO NORTE 1405-2

Rua Senador Nereu Ramos, 1218, 88750-000,
Centro - Braço do Norte - Fone: (48) 3658-4720

AG. CASCAVEL/PR 1411-7

Rua Minas Gerais, 2486 - Centro - Cascavel - PR
85812035 - Telefone: (45) 30997653

AG. CRICIÚMA - PIO CORRÊA 1401-0

Rua Antonio de Lucca, 191, 88811-503 - Pio Corrêa
Criciúma - Fone: (48) 3431-0900

AG. CRICIÚMA - CENTRO 1707-0

Rua Princesa Isabel, 40 - Ed. Prime Tower - LJ 6,7 e 8 -
Criciúma - Fone: (48) 3461-6450

AG. IÇARA 1404-4

Rua XV de novembro, 370, 88820-000 - Centro
Içara - Fone: (48) 3432-5722

AG. IMBITUBA 1406-0

Av. Irineu Bornhausen, 143, 88780-000 - Centro Imbituba
Fone: (48) 3255-1604

AG. LAGUNA 1407-9

Av. Eng. Colombo Machado Sales, 145, 88790-000 Centro
Centro Com. Tordesilhas - Fone: (48) 3646-0838

AG. ORLEANS 1408-7

Rua XV de Novembro, 49 - Centro - Orleans
Fone: (48) 3466-4054

AG. SÃO LUDGERO 1711-6

Av. Monsenhor Frederico Tombrock, 1071 - Centro
São Ludgero - Fone: (48) 3657-0040

AG. SOMBRIO 1402-8

Av. Nereu Ramos, 418, 88960-000 - Centro
Sombrio - Fone: (48) 3533-0045

AG. TOLEDO/PR 1714-0

Rua Santos Dumond, 2916, 85.900-010 - Centro
Toledo - PR - Fone: (45) 3196-0710

AG. TUBARÃO 1409-5

Rua Wenceslau Braz, 2202, 88705-070 - Vila Moema
Tubarão - Fone: (48) 3053-4300

Atendimentos das agências:

10h às 16h

A Revista Unicred Centro-Sul

é uma publicação de responsabilidade da
Cooperativa de Crédito Unicred Centro-Sul - LTDA.

Rua Antonio de Lucca, 191, 88811-503
Pio Corrêa - Criciúma/SC - Fone: (48) 3431-0900
www.unicred.com.br/centro-sul

Jornalista Responsável: **Adriana Oliveira** - SC - 1408 JP
Projeto gráfico / Edição / Diagramação
UAW! Comunicação & Design
www.uaw.com.br - 48.3053-2222

UNICRED 



**escolha uma
bandeira aceita
no mundo inteiro.**

escolha cooperar.

**escolha
unicred.**

Além da exclusividade e do prestígio mundial de ter um Infinite, o novo Unicred Visa oferece os melhores benefícios e serviços pra quem é Cooperado.

Verifique a possibilidade de associação na cooperativa da sua região.